

1997-2007 DIECI ANNI
DI PREMIO IMPRESA E
CULTURA

IC

sistema

IC

IMPRESA e CULTURA

PERCHÈ INVESTIRE IN CULTURA

Impresa e cultura: un'alleanza che fa la differenza in tempi in cui la crescita delle aziende passa attraverso la capacità di distinguersi nel mercato e di conquistare la fiducia dei consumatori.

In un'economia globale sempre più immateriale la cultura è il motore per produrre nuovo pensiero.

Investire in cultura aiuta l'impresa a:

- costruire un posizionamento forte e riconoscibile
- differenziarsi dalla concorrenza
- aumentare la propria reputazione
- qualificare e incrementare le relazioni con i clienti attuali e potenziali
- tessere legami di fiducia con la comunità locale e il territorio
- alimentare l'orgoglio di appartenenza nelle persone che lavorano in azienda
- stimolare la creatività aziendale

Cultura come:

- asset aziendale nel nuovo scenario economico dove a vincere sono le idee
- tessuto connettivo in grado di mettere in relazione persone, imprese, istituzioni culturali e enti locali che agiscono sul territorio.

SISTEMA IMPRESA E CULTURA

Chi siamo

Il Sistema Impresa e Cultura, associazione non profit, si propone di valorizzare e diffondere l'investimento in cultura come leva competitiva per le imprese italiane. L'attività del Sistema ruota intorno a tre assi portanti: *Premio, Osservatorio, Forum*. Le esigenze delle imprese registrate dal Premio funzionano da bussola per orientare la direzione dell'Osservatorio, dove teoria e prassi si integrano per essere poi divulgate e dibattute in occasione dei Forum, momenti di incontro su tutto il territorio nazionale. L'esperienza di Bondardo Comunicazione e un network di partner internazionali costituiscono il motore del Sistema.

La nostra missione

Attraverso le azioni messe in atto dal Sistema, il mondo della cultura e quello dell'impresa si incontrano e stabiliscono un dialogo progettuale sempre più intenso, acquisiscono competenze, conquistano autorevolezza presso pubblici sempre più ampi e diversificati. Interlocutori privilegiati: imprese, istituzioni culturali, pubbliche amministrazioni ed enti locali.

Il ruolo del Sistema:

- *per le imprese*, un punto di riferimento per esplorare nuove formule di agire imprenditoriale e per trasformare l'investimento in cultura in un asset strategico in grado di potenziare la capacità competitiva e relazionale sul fronte interno ed esterno
- *per le istituzioni culturali*, una risorsa per conoscere comportamenti, metodi e tempi delle imprese in modo tale da avviare e far crescere rapporti proficui
- *per le pubbliche amministrazioni e gli enti locali*, uno stimolo per interpretare al meglio il ruolo di "regia", indispensabile per attivare un circolo virtuoso in grado di produrre benefici per il territorio e la collettività.

PREMIO IMPRESA E CULTURA



Il Premio Impresa e Cultura è il concorso nazionale che dal 1997 mette in luce e incoraggia le imprese piccole, medie e grandi che investono in cultura superando la pratica della sponsorizzazione occasionale a favore di progetti continuativi e coerenti con la missione aziendale, capaci di coniugare risultati aziendali a ritorni in chiave di valorizzazione del territorio e crescita sociale.

In nove edizioni il Premio ha visto la partecipazione di oltre 800 aziende e ha delineato una mappa delle relazioni tra imprese e cultura in Italia. Un lungo viaggio alla scoperta di tante storie di imprenditori dotati di lungimiranza, passione e capacità manageriale.

Il Premio si avvale di partnership autorevoli con il mondo istituzionale, culturale e imprenditoriale e offre alle aziende l'adesione ad un circuito ad alta densità di competenze, stimoli, contatti internazionali e rapporti privilegiati con i media. In questi anni la priorità è stata quella di puntare i riflettori su contesti culturali e imprenditoriali meritevoli di essere valorizzati. Napoli, Firenze, Palermo, Milano sono le città che hanno ospitato le tappe più recenti dell'iniziativa dove l'anno successivo si è registrato un aumento delle candidature a conferma dell'utilità di svolgere un'attività strutturata a stretto contatto con il territorio. Per il decennale il Premio ritorna a Venezia in partnership con la Regione del Veneto, la regione dove il Premio è nato e dove esiste attualmente la più alta concentrazione di imprese piccole e medie.

I vincitori delle scorse edizioni

1997 - Zucchi (Milano)

1998 - iGuzzini (Macerata)

1999 - Salvatore Ferragamo (Firenze)

2000 - Gruppo Teseco (Pisa)

2001 - Pitti Immagine (Firenze)

2002 - Azienda Ospedaliera Meyer (Firenze)

2003 - Gruppo Loccioni (Ancona)

2004 - Gruppo Ermenegildo Zegna (Biella)

2005 - GlaxoSmithKline (Verona)

Modalità di partecipazione e bando di concorso sono pubblicati sul sito:

www.impresacultura.com. **Iscrizione gratuita**

OSSERVATORIO IMPRESA E CULTURA

L'Osservatorio Impresa e Cultura è il laboratorio delle idee. Il suo impegno consiste nel monitorare le esigenze delle imprese, inquadrarne le aspettative in progetti di ampio respiro, focalizzare gli ambiti dove la cultura può produrre risultati tangibili, individuare e adattare al contesto italiano modelli efficaci già sperimentati in altri Paesi. Tutto questo con l'obiettivo di diffondere la consapevolezza di come l'investimento in cultura rappresenti un asset competitivo per l'impresa e un fattore dinamico capace di mettere in moto le energie del territorio.

L'Osservatorio può contare su:

- una **rete di esperti internazionali** in tema di economia della cultura, marketing territoriale, formazione, comunicazione, management artistico, sociologia
- una **banca dati**, unica in Italia, di oltre 800 imprese attive in ambito culturale, che permette di avere un quadro sempre aggiornato e puntuale di chi, come e quanto investe in cultura
- **la Collana Impresa e Cultura** dedicata a quanti, imprenditori e non, vogliono cogliere le opportunità offerte dall'investimento in cultura. Ogni anno il Sistema Impresa e Cultura focalizza uno o più temi in linea con le indicazioni delle imprese che diventano oggetto delle pubblicazioni della collana
- **la collaborazione editoriale** con testate nazionali quali Il Sole 24 ORE, L'Impresa, Il Giornale dell'Arte, Qui Touring attraverso rubriche periodiche e supplementi speciali.

FORUM IMPRESA E CULTURA



I Forum Impresa e Cultura sono occasioni di scambio e confronto per favorire il dialogo e la cooperazione tra i diversi interlocutori del Sistema: imprenditori, operatori culturali, media, rappresentanti delle istituzioni e delle amministrazioni locali. Questi incontri prevedono esperti del Sistema Impresa e Cultura affiancati da imprenditori e professionisti del mondo della cultura come protagonisti di esperienze vissute sul campo.

Due le sessioni principali in occasione della presentazione e della cerimonia di consegna del Premio Impresa e Cultura e un calendario di appuntamenti nel corso dell'anno distribuiti su tutto il territorio nazionale e organizzati in collaborazione con le Associazioni degli Industriali, gli Assessorati alla Cultura, le Università, le Istituzioni Culturali.

RELAZIONI INTERNAZIONALI

CEREC

Comité Européen pour le Rapprochement
de l'Economie et de la Culture
www.cerec-network.org

Arts & Business

(United Kingdom)
www.AandB.org.uk

Australia BusinessArts Foundation

(Australia)
www.abaf.org.au

IWK

Initiativen Wirtschaft für Kunst
(Austria)
www.iwk.at

Fondation Prométhéa

(Belgium)
www.promethea.be

Business for the Arts the Council for Business and the Arts

(Canada)
www.businessforarts.org

NyX

Danish Forum for Arts and Business
(Denmark)
www.nyxforum.dk

ADMICAL

Association pour le Développement
du Mécenat Industriel et Commercial
(France)
www.admical.org

AKS

Arbeitskreis Kultursponsoring
(Germany)
www.aks-online.org

Summa Artium

(Hungary)
www.summa-artium.hu

Business2Arts

(Ireland)
www.business2arts.ie

Kigyō Mecénat Kyōgikai

Association for Corporate Support of the Arts

(Japan)

www.jpan.org

KOBICA

The Korean Business Council
(Korea)
www.mecenat.or.kr

Forum for Kultur og Næringsliv

(Norway)
www.kulturognaringsliv.org

Fundacao Luso-Americana para o Desenvolvimento

(Portugal)
www.flad.pt

BASA

Business & Arts
(South Africa)
www.artslink.co.za

Föreningen Kultur och Näringsliv

(Sweden)
www.kultur-naringsliv.se

Kunst en Zaken

(The Netherlands)
www.kunst-en-zaken.nl

Arts & Business Council Inc.

(New York - USA)
www.artsandbusiness.org

Business Committee For the Arts

(New York - USA)
www.bcainc.org

The Felix Meritis Foudation

(The Netherlands)
www.felix.meritis.nl

Istanbul Bilgi University

(Turkey)
www.bilgi.edu.tr

Montalvo Arts Center

(California - USA)
www.montalvoarts.org

Stanford Humanities Lab - Stanford University

(California - USA)
www.shl.stanford.edu

ATTIVITÀ EDITORIALE

Collana *Impresa e Cultura*

→ *La defiscalizzazione dell'investimento culturale. Il panorama italiano e internazionale.*

A cura dell'Osservatorio Impresa e Cultura, Editore Sipi, 2002

→ *Cultura e competitività. Per un nuovo agire imprenditoriale.*

A cura dell'Osservatorio Impresa e Cultura, Rubbettino Editore, 2003

→ *Impresa e arti visive. Dalla sponsorizzazione alla progettualità.*

A cura dell'Osservatorio Impresa e Cultura, Ibis Edizioni, 2004

→ *Relazioni vincenti: conquistare le imprese oltre lo sponsor. 30 istituzioni culturali italiane raccontano come.*

A cura dell'Osservatorio Impresa e Cultura, Editore Sipi, 2005

Promosso da

Regione del Veneto
Confindustria
ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero

In collaborazione con

Banca Intesa
De Agostini Periodici
Enel
Gioco del Lotto - Lottomatica
Hay Group
Il Giornale dell'Arte
Il Sole 24 ORE
Microsoft Italia
RCS Periodici
Touring Club Italiano

Con il patrocinio di

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Ministero degli Affari Esteri
Ministero delle Infrastrutture
Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Il Capo dello Stato ha assegnato uno speciale riconoscimento al Premio Impresa e Cultura

Partner internazionali

Arts & Business
CEREC - Comité Européen pour le Rapprochement de l'Economie et de la Culture

Sistema Impresa e Cultura

A cura di Bondardo Comunicazione
Corso di Porta Nuova, 14 - 20121 Milano
tel. +39 02 2900 5700 fax. +39 02 2900 5656
premio@impresacultura.com
www.impresacultura.com

www.impresacultura.com