

1997-2007 DIECI ANNI
DI PREMIO
E CULTURA
IMPRESA

I

premio

I

IMPRESA e CULTURA

**BANDO DI CONCORSO
2007 - Decima edizione**

L'INVESTIMENTO IN CULTURA FA CRESCERE LA COMPETITIVITÀ DELL'IMPRESA

IL PREMIO IMPRESA E CULTURA LO DIMOSTRA CON CASI CONCRETI:
DA 10 ANNI METTE IN LUCE LE IMPRESE CHE CREDONO NEL VALORE
STRATEGICO DELLA CULTURA



Premio, Osservatorio e Forum sono i tre assi portanti del **Sistema Impresa e Cultura**, associazione non profit che si propone di valorizzare e diffondere l'investimento in cultura come leva competitiva per le imprese italiane.

Le esigenze delle imprese registrate dal Premio funzionano da bussola per orientare la direzione dell'Osservatorio dove teoria e prassi si integrano per essere poi divulgate e dibattute in occasione dei Forum, momenti di incontro su tutto il territorio nazionale.

I vincitori delle scorse edizioni

- 1997 - Zucchi (Milano)
- 1998 - iGuzzini (Macerata)
- 1999 - Salvatore Ferragamo (Firenze)
- 2000 - Gruppo Teseco (Pisa)
- 2001 - Pitti Immagine (Firenze)
- 2002 - Azienda Ospedaliera Meyer (Firenze)
- 2003 - Gruppo Loccioni (Ancona)
- 2004 - Gruppo Ermenegildo Zegna (Biella)
- 2005 - GlaxoSmithKline (Verona)

Finalità del Premio

- Mettere in luce progetti d'investimento in cultura capaci di coniugare risultati aziendali a benefici per il territorio e la collettività
- Incoraggiare le imprese, piccole, medie e grandi, ad agire in ambito culturale in sintonia con la propria missione e valori
- Aumentare la consapevolezza di come investire in cultura richieda metodo e competenze così come qualsiasi altra prassi aziendale
- Contribuire alla diffusione di modelli evoluti di cooperazione tra impresa e cultura.

Il profilo delle imprese candidate

- Imprese for profit (o associazioni di imprese) di

settori estranei alla cultura, attive nella realizzazione di progetti culturali

- Imprese di settori affini a quello della cultura che abbiano realizzato progetti non riconducibili al "core business".

I requisiti per concorrere

Continuità: l'investimento in cultura è parte integrante di un progetto organico che produce valore nel tempo

Coerenza: il progetto culturale è armonico rispetto ai valori e alla missione dell'impresa

Efficacia: con l'investimento in cultura l'impresa persegue obiettivi definiti e misurabili

Ruolo attivo: tra impresa e soggetto culturale si stabilisce una relazione a due vie.

I criteri di valutazione

- il valore e il contenuto innovativo del progetto
- la coerenza con la missione aziendale
- i risultati conseguiti dall'impresa rispetto agli obiettivi
- il contributo del progetto al miglioramento delle relazioni interne ed esterne
- l'efficacia degli strumenti e delle modalità di comunicazione in relazione ai target e al budget
- i benefici offerti al territorio e alla comunità
- l'entità dell'investimento in rapporto alle dimensioni dell'azienda
- la creazione di una partnership efficace tra azienda e istituzione culturale
- la qualità e l'accuratezza della documentazione presentata.

Come partecipare

La partecipazione al concorso è gratuita. Per iscriversi l'impresa deve compilare le schede di iscrizione e di presentazione del progetto in forma-



to elettronico, scaricabili dal sito www.impresacultura.com o da richiedere alla segreteria del Premio (Bondardo Comunicazione tel. 02 2900 5700). Le schede devono essere inviate a premio@impresacultura.com entro il 28 febbraio 2007.

Si raccomanda di integrare la documentazione con materiali illustrativi (video, stampati, pubblicazioni, pubblicità, cartelle e rassegne stampa) da far pervenire al Premio Impresa e Cultura, Bondardo Comunicazione, C.so di Porta Nuova, 14 - 20121 Milano. Il materiale inviato non verrà restituito.

Premi

Primo Premio, al progetto che meglio risponde a tutti i requisiti

Premio Regione del Veneto, al progetto che meglio coniuga creatività, innovazione e cultura d'impresa

Premio Impresa Sanpaolo, all'azienda con il miglior "curriculum" di investimenti in cultura

Premio Enel, al progetto a più alta valenza sociale/territoriale

Premio Hay Group, al valore della leadership per la crescita della cultura d'impresa

Premio ICE, all'impresa che meglio ha valorizzato lo spirito e la creatività italiana all'estero

Premio Il Sole 24 ORE, al più brillante progetto di sponsorizzazione tecnica

Premio RCS Periodici, al progetto comunicato più efficacemente

Premio Rappresentanza Italiana Commissione Europea, all'azienda europea che ha investito in cultura in Italia

Categorie fuori concorso

Premio Ministero Affari Esteri, all'Istituto Italiano di Cultura nel mondo che si è distinto per la sua capacità di interagire con le imprese.

Premio Il Giornale dell'Arte, per incoraggiare le

istituzioni culturali a costruire un dialogo efficace con le imprese.

Il premio viene assegnato all'istituzione italiana (museo, teatro, biblioteca, fondazione) in grado di dimostrare la miglior progettualità nei confronti delle imprese.

La premiazione

La cerimonia di premiazione avrà luogo nel maggio 2007 a Venezia. Ai vincitori verrà consegnata un'opera creata ad hoc da un artista di fama internazionale.

L'impresa vincitrice entrerà a far parte della giuria dell'*Arts & Business Award* che si terrà a Londra il prossimo autunno.

Comitato d'Onore

Giovanni Bazoli, Presidente Consiglio di Sorveglianza Intesa Sanpaolo

Pietro Boroli, Presidente De Agostini

Innocenzo Cipolletta, Presidente Il Sole 24 ORE

Marco Comastri, Amministratore Delegato Microsoft Italia

Luca Cordero di Montezemolo, Presidente Confindustria

Massimo D'Alema, Ministro degli Affari Esteri

Giancarlo Galan, Presidente Regione del Veneto

Piero Gnudi, Presidente Enel

Piergaetano Marchetti, Presidente RCS Media-Group

Francesco Miggiani, Amministratore Delegato Hay Group

Francesco Rutelli, Ministro per i Beni e delle Attività Culturali

Marco Sala, Amministratore Delegato Lottomatica

Umberto Vattani, Presidente ICE



Presidente Giuria e Comitato Esecutivo

Cesare Annibaldi, Presidente Sistema Impresa e Cultura

Giuria

Ha il compito di eleggere i vincitori a partire dalla rosa dei finalisti

→ Massimo Arlechino, Presidente Fondazione Valore Italia → Pialuisa Bianco, Direttore Istituto Italiano di Cultura di Bruxelles → Chiara Boroli, Direttore Relazioni Esterne De Agostini → Italo Candoni, Dirigente Regionale - Direzione Sviluppo Economico, Ricerca ed Innovazione - Regione del Veneto → Pasquale Chiappetta, Direttore Rapporti Istituzionali e Relazioni Esterne RCS MediaGroup → Gianluca Comin, Direttore Comunicazione Enel → Luigi Corbani, Direttore Generale Fondazione Orchestra Verdi - Milano → Pier-Virgilio Dastoli, Direttore Rappresentanza della Commissione Europea in Italia → Dario Disegni, Segretario Generale Fondazione per l'Arte della Compagnia di San Paolo → Gianfranco Fabi, Vice Direttore Il Sole 24 ORE → Pier Francesco Ghetti, Rettore Università Ca' Foscari - Venezia → Gherardo La Francesca, Direttore Generale Promozione e Cooperazione Culturale, Ministero Affari Esteri → Giancarlo Lombardi, Consigliere d'Amministrazione ICE → Tommaso Mancina, Presidente Osservatorio Piccola e Media Impresa Presidenza del Consiglio dei Ministri → Luca Marinelli, Direttore Divisione Piccole Medie Imprese e Partner Microsoft Italia → Vittorio Meloni, Responsabile Direzione Relazioni Esterne Intesa Sanpaolo → Francesco Miggiani, Amministratore Delegato Hay Group → Francesco Morace, Presidente Future Concept Lab → Antonio Paolucci, Ex Direttore Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Toscana → Luigi Paparoni, Direttore Brand ed Eventi Confindustria → Co-

stanza Pera, Vice Presidente Commissione Infrastrutture e Cultura - Ministero delle Infrastrutture → Enrica Ronchini, Responsabile Eventi Culturali Lottomatica → Pierluigi Sacco, Direttore Dipartimento delle Arti e del Disegno Industriale, Università IUAV - Venezia → Jeffrey T. Schnapp, Fondatore e Direttore Stanford Humanities Lab - Stanford University → Massimo Sterpi, Partner Studio Legale Jacobacci & Associati → Michele Trimarchi, Professore Ordinario di Analisi Economica del Diritto - Università di Catanzaro "Magna Graecia" → Colin Tweedy, Direttore Generale Arts & Business - Londra → Guido Venturini, Direttore Generale Touring Club Italiano

Comitato Esecutivo

Ha il compito di selezionare le candidature da sottoporre alla Giuria

→ Pina Amarelli, Coordinatrice settore Impresa e Cultura, Commissione Cultura - Confindustria → Aurelio Arrigo, Direttore Comunicazione Il Sole 24 ORE → Rosanna Benedini, Segreteria Generale del Consiglio di Sorveglianza (Iniziativa Editoriali) Intesa Sanpaolo → Valerio Castronovo, Presidente Centro Studi per la Documentazione Storica ed Economica dell'Impresa → Umberto Croppi, Direttore Generale Fondazione Valore Italia → Elena Dalle Rive, Responsabile Progetti Speciali e Relazioni Istituzionali De Agostini → Sergio Escobar, Direttore Piccolo Teatro di Milano - Teatro d'Europa → Giuseppe Gnagnarella, Giornalista e Vice Direttore Relazioni Istituzionali Rai → Paolo Iammatteo, Responsabile Sponsorizzazioni, Eventi e Identità Enel → Fernando Lombardi, Gruppo CABEL → Sebastiano Maffettone, filosofo → Bruna Miglianza, Responsabile Marketing e Comunicazione Hay Group → Carlo Montanaro, Direttore di Style - Corriere della Sera → Toni Muzi Falconi, Senior



Counsel Methodos → Angelos Papadimitriou, Presidente GlaxoSmithKline → Vanni Pasca, Presidente del Corso di laurea magistrale in Design per l'Area Mediterranea, Facoltà di Architettura, Università di Palermo → Ferdinando Pastore, Dirigente Area Relazioni Esterne ICE → Giovanni Pavese, Consigliere Delegato Università Bocconi → Antonio Romano, Presidente InArea → Carlo Rossanigo, Direttore Relazioni Esterne e Corporate Marketing Microsoft Italia → Anna Scotti, Esperta di pubblicità → Angelo Tabaro, Segretario Regionale - Segreteria Regionale Cultura - Regione del Veneto → Luigi Vi-mercanti, Sottosegretario alle Comunicazioni - Ministero delle Comunicazioni

Promosso da

Regione del Veneto
Confindustria
ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero

In collaborazione con

Intesa Sanpaolo
De Agostini Periodici
Enel
Gioco del Lotto - Lottomatica
Hay Group
Il Giornale dell'Arte
Il Sole 24 ORE
Microsoft Italia
RCS Periodici
Touring Club Italiano

Con il patrocinio di

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Ministero degli Affari Esteri
Ministero delle Infrastrutture
Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Il Capo dello Stato ha assegnato un riconoscimento speciale al Premio Impresa e Cultura

Partner internazionali

Arts & Business
CEREC - Comité Européen pour le Rapprochement de l'Economie et de la Culture

Bondardo Comunicazione, nata nel 1987, è la prima agenzia italiana focalizzata nel fare della cultura un fattore strategico per le imprese: posizionare il brand, differenziarsi dai competitor; distinguersi nel mercato globale, valorizzare le persone. In questi anni l'impegno è stato quello di favorire il processo di avvicinamento tra mondo dell'impresa e della cultura, consapevoli che nella nuova realtà dell'economia dell'immateriale la cultura rappresenta una leva competitiva.

Sistema Impresa e Cultura

A cura di Bondardo Comunicazione
Corso di Porta Nuova, 14 - 20121 Milano
tel. +39 02 2900 5700 - fax. +39 02 2900 5656
e-mail. premio@impresacultura.com
www.impresacultura.com

www.impresacultura.com