



▲ DIECI ANNI DI IMPEGNO

Il **Sistema Impresa e Cultura** si distingue per aver costruito negli anni un filo diretto con oltre 800 imprese italiane (piccole, medie e grandi) che investono in cultura coniugando risultati aziendali e benefici per il territorio e la collettività. Dal 1997 il *Premio Impresa e Cultura* è il concorso che mette in luce e incoraggia le aziende attive in ambito culturale. Quest'anno l'impresa vincitrice sarà scelta su una base più ampia, grazie anche alle segnalazioni ricevute dai lettori di *Qui Touring*.

Informazioni: segreteria Sistema Impresa e Cultura, tel. 02.29005700; fax 02.29005656; www.impresacultura.com.

INIZIATIVE / CERCANSI EVENTI CULTURALI SOSTENUTI DA IMPRESE

Una segnalazione che vale

La cultura costa: i nostri lettori lo sanno. L'Ormai qualsiasi tipo di evento culturale, dai festival ai concerti, alle mostre, ha tali e tanti costi che gli organizzatori non possono fare a meno del finanziamento straordinario fornito dagli sponsor. La cosa non scandalizza più nessuno; è nell'ordine delle cose. Certo resta il fatto che c'è sponsor e sponsor e pertanto qualsiasi evento che può vantare dietro le quinte un'impresa ne guadagna anche in immagine.

Per incrementare questo meccanismo, essenziale per la sopravvivenza di molti eventi culturali, occorre dare anche visibilità e ritorno di immagine alle imprese.

Ma come censire le iniziative culturali locali sostenute da imprese? I grandi eventi sono noti a tutti e già ne parlano i media nazionali, ma gli eventi e le iniziative diffuse nell'Italia delle cento città spesso non riescono ad approdare sulla scena nazionale. Per promuovere queste iniziative "nascoste" Sistema Impresa e Cultura, associazione non profit (vedi box in alto), in occasione del decennale del *Premio Impresa e Cultura* ha deciso con il Tci di rivolgersi ai soci del Touring per coinvolgerli nella ricerca di



Già premiati da Sistema Impresa e Cultura: un concerto alla centrale Enel di Montalto di Castro (Vt) e un'installazione della casa vinicola Castello di Ama.



progetti ed eventi culturali locali realizzati grazie al sostegno di aziende private. Chiediamo ai soci che vivono le realtà del territorio di segnalare, entro il 31 gennaio 2007, per posta elettronica a Sistema Impresa e Cultura all'indirizzo e-mail:

iniziativatci@impresacultura.com l'evento culturale più meritevole con le seguenti indicazioni: titolo, luogo in cui si tiene, data di svolgimento, azienda che sponsorizza ed eventuale sito internet. Inoltre, occorre indicare i dati anagrafici del socio, il numero di tessera Tci e un recapito telefonico. Al termine del sondaggio Sistema Impresa e Cultura vaglierà le segnalazioni e premierà l'iniziativa che si sarà messa in luce per la sua qualità, offrendole un piano di comunicazione per potenziare il suo raggio d'azione. Fra tutti i

soci che avranno inviato le segnalazioni verrà estratto un soggiorno settimanale per due persone in uno dei tre villaggi del Tci (La Maddalena, Tremiti o Marina di Camerota) nei periodi dal 28 maggio al 30 giugno e dal 1° al 28 settembre 2007.